

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ШКОЛА ДИЗАЙНА И ЭСТЕТИКИ»**

**УЧЕБНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДПО «ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА»**

УРОВЕНЬ (СТУПЕНЬ) ОБРАЗОВАНИЯ –
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, очно-заочная

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ - ДИЗАЙН

Москва – 2019

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание и условия реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной программе и включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочую программу ДПО и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования по направлению подготовки 072500 Дизайн и 072501 Дизайн (по отраслям). Содержание программы учитывает квалификационные требования по профессиональным навыкам и знаниям, соответствующим квалификации Дизайнер.

1.2 Цель программы - реализация настоящей программы профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации по специализации дизайн интерьера.

1.3. Программа обеспечивает нормативно-методическую базу освоения обучающимися профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по указанному направлению и настоящей программе, а также с учетом потребностей регионального рынка труда и перспектив его развития.

1.5. Планируемые результаты обучения по настоящей программе являются:

- формирование необходимых компетенций слушателей о дизайне интерьера для теоретического и практического профессионального их использования;
- формирование профессиональных компетенций и знаний у выпускников программы;
- овладение навыками практического применения знаний в области дизайна интерьера;

1.6. К освоению настоящей программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие высшее образование.

1.7. Обучение по настоящей программе осуществляется на основе договора об оказании образовательных услуг, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

1.8. Срок обучения - 488 акад.час., 42 недели, 10 месяцев.

Форма обучения - очная, очно-заочная. Группа одновременно занимающихся – не более 15 чел. Документ об итоговой аттестации: диплом (свидетельство) о профессиональной переподготовке.

II. Основные цели и задачи программы:

- овладение методами творческого процесса дизайна; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;

- разработка и выполнение дизайн-проектов интерьера; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; средств транспорта; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов;

- конкретные представления об основах художественно-промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями, методами эргономики и антропометрии;

- осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна интерьера для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;

- умение пользоваться современными информационными базами, графическими программами; владение профессиональными навыками эксплуатации современного

оборудования и приборов; знание основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг;

- умение организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали; презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

- формирование знания нормативных требований по проектированию дизайна интерьера, составлению рабочей документации; применение нормативно-правовой базы на практике; ведение деловых переговоров и деловой переписки;

- овладение профессиональными компетенциями в области создания эстетической среды обитания человека; художественное проектирование объектов графического дизайна, дизайна среды, арт-дизайна, иных видов дизайна интерьера.

- формирование умения и навыка применения: методов дизайн- проектирования для решения практических творческих задач, приемов графической подачи проекта; навыков публичной защиты проекта дизайна интерьера.

Ожидаемым результаты обучения. В процессе обучения слушатели овладевают знаниями о приёмах работы в области технологий дизайна интерьера, навыков создания, обновления и реновации дизайнерских решений, используют различные инструменты и приёмы, принятия технических, композиционно-художественных, экономических решений в области дизайна интерьера.

В результате обучения в области дизайна интерьера преследуется достижение результатов по освоению знаний и приемов работы в этой области получение практических навыков при создании дизайна продукта, умения создать конечный продукт в виде конкретного дизайна различных помещений, архитектурных объектов.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование разделов (модулей) и дисциплин	Всего час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практич. занятия	самостоятел ьная работа	
1.	Модуль 1. Введение в профессию. История дизайна – история стилей.	18	10	10	10	Контрольное задание/Тест
2.	Модуль 2. Основы композиции в дизайне интерьера.	58	18	20	40	Контрольное задание/Тест
3.	Модуль 3. Теория и методология дизайна интерьера. Дизайнерские разработки и дизайн интерьера	76	16	18	42	Контрольное задание/ Тест
4.	Модуль 4. Проектирование и моделирование в дизайне интерьера. Стадии дизайнерских разработок. Профессиональная подача материала в дизайнерских разработках интерьера.	134	18	20	66	Контрольное задание/ Тест
5.	Модуль 5. Анализ декоративного решения интерьеров и других дизайнерских разработок	60	18	20	36	Контрольное задание/Тест
6.	Модуль 6. Современные отделочные материалы и оборудование	32	12	14	10	Контрольное задание/Тест
7.	Модуль 7. Последовательность работ при выполнении дизайн-проекта. Презентация проекта	108	6	6	40	Контрольное задание/ Тест
8.	Дипломная (выпускная) работа				72	
	Итого	488	98	108	282	

II. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ (аннотация)

Тема 1. (Модуль) Введение в специальность. История дизайна – история стилей.

Учебная программа включает изучение основ технологий дизайнерских разработок в области дизайна интерьера, основных современных требований и тенденций при выполнении дизайнерских работ по дизайну интерьера, видов работ при выполнении дизайн-проекта и их последовательность. История и стили в дизайне. Интерьер и дизайн эпохи. История возникновения стиля. Основные техники и материалы. Современные тенденции в дизайне и интерьере. Последние достижениями в дизайне элитного интерьера и мебели.

Тема 2. (Модуль) Основы композиции в дизайне интерьера.

Принципы композиции в дизайне интерьера. Элементы композиции. Основы композиции. Предмет композиции. Базовые правила и средства композиции. Законы композиции. Целостность в построении композиции. Основные виды композиции в дизайне: объемно-пространственная и плоскостная. Важнейшие выразительные средства композиции. Основные графические элементы композиции.

Тема 3. (Модуль) Теория и методология дизайна интерьера. Дизайнерские разработки и дизайн интерьера.

Интерьер. Виды интерьеров по их функциональному назначению и эстетическому решению и декоративному оформлению. Перспектива. Виды перспектив. Правила построения прямой и угловой перспективы. Цветоведение. Характеристика и свойства цвета. Право интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальных прав дизайнеров и разработчиков. Дизайн и его виды как объект охраны интеллектуальных прав. Российское и зарубежное законодательство. Международное право.

Тема 4. (Модуль) Проектирование и моделирование в дизайне интерьера. Стадии дизайнерских разработок.

Основные требования к дизайнерским разработкам. Глубина и новизна дизайнерских разработок. Формулировка стратегии и плана разработок, дизайн-маркетинг. Графические техники в изображении интерьера. Состав проекта. Схемы размещения технологического и инженерного оборудования, схемы размещения мебели. Особенности пространственного и функционального зонирования в зависимости от типа помещения. Этапы проектирования. Предпроектный и проектный анализ. Клаузура, эскиз, чертеж. Подача дизайн-проекта.

Тема 5. (Модуль) Анализ декоративного решения интерьеров и других дизайнерских разработок.

Выбор декоративного стиля. Создание цветовой схемы помещения. Виды цветowych схем: одноцветная, двухцветная, контрастная и многоцветная схема. Выбор цветовой схемы в зависимости от стиля интерьера. Полы и стены. Способы декорирования окон. Мягкая мебель и ткани в дизайне интерьеров. Другие декоративные и функциональные элементы интерьеров.

Тема 6. (Модуль) Современные отделочные материалы и оборудование.

Современные отделочные материалы, используемые в дизайне интерьеров. Основные свойства материалов, оценка их качества. Физические свойства материалов, механические свойства материалов: упругость, пластичность, хрупкость, твердость, сопротивление удару. Экологичность Эстетические характеристики отделочных материалов.

Тема 7. (Модуль) Последовательность работ при выполнении дизайн-проекта.

Обсуждение предстоящей работы с заказчиком. Сбор информации об объекте дизайнерских разработок. Этапы разработок дизайна. Формулировка стратегии и плана разработок, дизайн-маркетинг. Проведение измерений. Составление планов помещений. Условные обозначения элементов интерьера на чертеже. Планирование пространства. Презентация проекта.

**Итоговая аттестация – защита дипломного проекта.
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Месяц обучения	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	Всего учебных недель	Всего часов по програм. в год
Учебных недель	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	488
контроль	текущий контроль	просмотр	тест, просмотр	тест, просмотр	тест	тест	просмотр	тест	просмотр	зачет		
практика	6	12	14	14	16	12	12	12	10			108
лекции	10	10	14	12	12	12	10	10	8	-		98
самостоятельн. работа												282
промежуточн. контроль или аттестация						аттестация				Итог аттес		
самостоятельн. подготовка занятиям				1 неделя			1 неделя			1 неделя		
занятия, не предусмотрен. расписанием			выездн занятия			выездн занятия						
Итоговая (выпускная) работа												72

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

4.1. Учебно-методическое обеспечение программы «Основы дизайн интерьера» содержит следующий комплект материалов:

- учебники и учебные пособия, иные информационные учебные материалы;
- тесты и контрольные проверки знаний;
- информационно-аналитические материалы по вопросам содержания учебной программы – учебно-методический комплекс (УМК);
- требования к выпускной (квалификационной) работе.

4.2. При реализации программы предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций, тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

4.2. В процессе обучения обеспечивается применение инновационных технологий обучения развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей). Используется также преподавание дисциплины в форме авторского курса по настоящей программе, составленной на основе результатов исследований АНО ДПО «Школа дизайна и эстетики».

Теоретический курс сопровождается выполнением упражнений построения различных композиций с целью развития ассоциативного мышления. Применение различной техники дизайна и методики обучения этой технике.

