

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ШКОЛА ДИЗАЙНА И ЭСТЕТИКИ»**

УТВЕРЖДАЮ



Карпхия И.Ф.

**УЧЕБНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДПО «ОСНОВЫ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА»**

УРОВЕНЬ (СТУПЕНЬ) ОБРАЗОВАНИЯ –
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:
ТЕХНИЧЕСКОЕ (С ЭЛЕМЕНТАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, очно-заочная

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ - ДИЗАЙН

Москва – 2019

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ШКОЛА ДИЗАЙНА И ЭСТЕТИКИ»**

**УЧЕБНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ДПО «ОСНОВЫ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА»**

УРОВЕНЬ (СТУПЕНЬ) ОБРАЗОВАНИЯ –
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, очно-заочная

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ - ДИЗАЙН

Москва – 2019

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая программа повышения квалификации регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание и условия реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной программе и включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочую программу ДПО и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования по направлению подготовки 072500 Дизайн и 072501 Дизайн (по отраслям). Содержание программы учитывает квалификационные требования по профессиональным навыкам и знаниям, соответствующим квалификации Дизайнер.

1.2 Цель программы - реализация настоящей программы повышения квалификации направлена на получение компетенции, необходимой для повышения профессиональных компетенций и навыков практической деятельности, приобретение нового уровня профессиональной подготовки по направлению и специализации дизайн интерьера.

1.3. Программа обеспечивает нормативно-методическую базу освоения обучающимися профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по указанному направлению и настоящей программе, а также с учетом потребностей регионального рынка труда и перспектив его развития.

1.5. Планируемые результаты обучения по настоящей программе являются:

- формирование необходимых компетенций слушателей о дизайне интерьера для теоретического и практического профессионального их использования;
- формирование профессиональных компетенций и знаний у выпускников программы;
- овладение навыками практического применения знаний в области дизайна интерьера;

1.6. К освоению настоящей программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие высшее образование.

1.7. Обучение по настоящей программе осуществляется на основе договора об оказании образовательных услуг, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

1.8. Срок обучения - 72 акад.час., 6 недель, 1,5 месяца.

Форма обучения - очная, очно-заочная. Группа единовременно занимающихся – не более 15 чел. Документ об итоговой аттестации: свидетельство (удостоверение) о повышении квалификации.

2. Основные цели и задачи программы:

- овладение методами творческого процесса дизайна; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;

- разработка и выполнение дизайн-проектов интерьера; создание оригинального проекта, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; средств транспорта; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов;

- знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии;

- конкретные представления об основах художественно-промышленного производства, технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями, методами эргономики и антропометрии;

- осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;

- умение пользоваться современными информационными базами, графическими программами; владение профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов; знание основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг;

- умение организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали; презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

- формирование знания нормативных требований по проектированию дизайна интерьера, составлению рабочей документации; применение нормативно-правовой базы на практике; ведение деловых переговоров и деловой переписки;

- овладение профессиональными компетенциями в области создания эстетической среды обитания человека; художественное проектирование объектов графического дизайна, дизайна среды, арт-дизайна.

- формирование умения и навыки применения: методов дизайн-проектирования для решения практических творческих задач, приемов графической подачи проекта; навыков публичной защиты проекта.

3. Ожидаемым результаты обучения. В процессе обучения слушатели овладевают знаниями о приёмах работы в области технологий дизайна интерьера, навыков создания, обновления и реновации дизайнерских решений, используют различные инструменты и приёмы, принятия технических, композиционно-художественных, экономических решений в области дизайна интерьера.

В результате обучения в области дизайна интерьера преследуется достижение результатов по освоению знаний и приемов работы в этой области получение практических навыков при создании дизайна продукта, умения создать конечный продукт в виде изделия.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № | Наименование разделов и дисциплин | Всего, час. | В том числе | | Форма контроля |
|----|--|-------------|-------------|------------------|---------------------|
| | | | лекции | практич. занятия | |
| 1. | Введение в профессию. История дизайна – история стилей. | 6 | 6 | | тестирование |
| 2. | Основы композиции в дизайне интерьера. | 18 | 4 | 12 | Контрольная работа |
| 3. | Современные отделочные материалы и оборудование. | 10 | 6 | 4 | тестирование |
| 4. | Основы проектирования в дизайне интерьера. стадийности и последовательность разработки дизайн-проекта. | 20 | 6 | 14 | Контрольная работа |
| 5. | Основы декоративных решений в интерьерах и других дизайнерских разработках. Презентация проекта Заказчику. | 18 | 4 | 14 | Контрольная работа |
| | Итого | 72 | | | итоговая аттестация |

III. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ (аннотация)

Тема 1. Введение в профессию. История дизайна – история стилей.

Стили в дизайне. «Большие» и «малые» интерьерные стили. История возникновения стиля. Основные техники и материалы. Изучение истории стилей интерьера на рубеже XIX-XX веков. Изучение стиля модерн, его основных признаков и предпочтений в материалах, техниках, орнаменте. Отличительные черты модерна в странах Западной Европы и России.

Современные тенденции в дизайне и интерьере. Последние достижениями в дизайне элитного интерьера и мебели.

Тема 2. Основы композиции в дизайне интерьера.

Принципы композиции в дизайне интерьера. Элементы композиции. Основы композиции. Предмет композиции. Базовые правила и средства композиции. Законы композиции. Целостность в построении композиции. Основные виды композиции в дизайне: объемно-пространственная и плоскостная. Важнейшие выразительные средства композиции: масштаб и пропорции, ритм и метр, контраст и нюанс и т.п. Основные графические элементы композиции. Важнейшие выразительные средства композиции: масштаб и пропорции, ритм и метр, контраст и нюанс и т.п. Основные графические элементы композиции. Современный изобразительный язык, средства композиции. Графические аналоги в композиции. Разработка форэскизов в графической части композиции.

Тема 3. Современные отделочные материалы и оборудование.

Современные отделочные материалы, используемые в дизайне интерьеров. Основные свойства материалов, оценка их качества. Понятие о зависимости свойств материала от его состава и структуры. Физические свойства материалов: плотность, водопоглощение, водо- и паропроницаемость, теплопроводность, огнестойкость и огнеупорность. Механические свойства материалов: упругость, пластичность, хрупкость, твердость, истираемость, сопротивление удару. Экологичность отделочных материалов. Эстетические характеристики отделочных материалов: цвет, фактура, текстура. Демонстрация образцов современных отделочных материалов, на примере продукции ведущих фирм-производителей.

Тема 4. Основы проектирования в дизайне интерьера, стадийности и последовательность разработки дизайн- проекта.

Основные требования к дизайнерским разработкам. Глубина и новизна дизайнерских разработок. Формирование стратегии и плана разработок, дизайн-маркетинг.

Графические техники в изображении интерьера. Черно-белая и цветная графика. Состав проекта. Пространственное и функциональное зонирование.

Схемы размещения технологического и инженерного оборудования, схемы размещения мебели в соответствии с современными модными тенденциями и инновационными подходами. Особенности пространственного и функционального зонирования в зависимости от типа помещения и пожеланий Заказчика. Сложные и перетекающие средовые пространства, особенности, которые необходимо учитывать на стадии концепции проекта.

Тема 5. Основы декоративных решений в интерьерах и других дизайнерских разработках.

Выбор декоративного стиля. Создание цветовой схемы помещения. Виды цветовых схем: одноцветная, двухцветная, контрастная и многоцветовая схема. Выбор цветовой схемы в зависимости от стиля интерьера. Полы и стены. Твердые, мягкие и упругие напольные покрытия. Выбор напольного покрытия в зависимости от назначения помещения. Покрытия стен. Способы декорирования окон: шторы и жалюзи, другие декоративные элементы. Мягкая мебель и ткани, используемые в дизайне интерьеров. Другие декоративные и функциональные элементы интерьеров, в соответствии с мировыми тенденциями в области интерьерного дизайна. Презентация перед Заказчиком.

Итоговая аттестация – защита выпускного проекта.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

| Месяц обучения | сентябрь | октябрь | Всего учебных недель | Всего часов по программе |
|--|------------------|-------------------|----------------------|--------------------------|
| Учебных недель | 4 | 2 | 6 | 72 |
| контроль | текущий контроль | Итоговый контроль | | |
| практика | 12 | 12 | | |
| лекции | 8 | 8 | | |
| самостоятельная подготовка | 12 | 12 | | |
| занятия, не предусмотренные расписанием | | | | |
| Итоговая впускная работа (аттестация) | | 8 | | |

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

4.1. Учебно-методическое обеспечение программы «Основы Дизайн интерьера» содержит следующий комплект материалов:

- учебники и учебные пособия, иные информационные учебные материалы;
- тесты и контрольные проверки знаний;
- информационно-аналитические материалы по вопросам содержания учебной программы – учебно-методический комплекс (УМК);
- требования к выпускной (квалификационной) работе.

4.2. При реализации программы предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций, тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

4.2. В процессе обучения обеспечивается применение инновационных технологий обучения развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей). Используется также преподавание дисциплины в форме авторского курса по настоящей программе, составленной на основе результатов исследований АНО ДПО «Школа дизайна и эстетики».

Теоретический курс сопровождается выполнением упражнений построения различных композиций с целью развития ассоциативного мышления. Применение различной техники дизайна и методики обучения этой технике.