

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ШКОЛА ДИЗАЙНА И ЭСТЕТИКИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
АНО ДПО «Школа дизайна и эстетики»



Карцхия И.Ф.

**УЧЕБНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДПО
«ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН»**

УРОВЕНЬ (СТУПЕНЬ) ОБРАЗОВАНИЯ –
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:
ТЕХНИЧЕСКОЕ (С ЭЛЕМЕНТАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО)

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, очно-заочная

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ - ДИЗАЙН

МОСКВА – 2019

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящая программа ДПО «Промышленный дизайн» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание и условия реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной программе и включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочую программу ДПО и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования по направлению подготовки 072500 Дизайн и 072501 Дизайн (по отраслям). Содержание программы учитывает квалификационные требования по профессиональным навыкам и знаниям, соответствующим квалификации Дизайнер.

1.2 Цель настоящей программы ДПО - реализация программы профессиональной переподготовки, направленной на получение профессиональных компетенции, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области промышленного дизайна, приобретение новой квалификации по специализации промышленный дизайнер.

1.3. Программа обеспечивает нормативно-методическую базу освоения обучающимися профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по указанному направлению и настоящей программе, а также с учетом потребностей регионального рынка труда и перспектив его развития.

1.4. Планируемые результаты обучения по настоящей программе являются:

- формирование необходимых компетенций слушателей о промышленном дизайне для теоретического и практического профессионального их использования;
- формирование профессиональных компетенций и знаний у выпускников программы;
- овладение навыками практического применения знаний в области промышленного дизайна;

1.5. К освоению настоящей программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие высшее образование.

1.6. Обучение по настоящей дополнительной профессиональной программе осуществляется на основе договора об оказании образовательных услуг, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

1.7. Новизна такого подхода при современном спросе на услуги дизайнеров интерьера, позволяет, сохраняя в целом традиционную теоретическую базу, добиться наилучшего результата в категории «срок обучения/качество», что чрезвычайно актуально для ДПО.

1.9. Срок обучения - 488 акад.час., 42 недели, 10 месяцев. Форма обучения - очная, очно-заочная. Группа одновременно занимающихся – не более 15 чел. Документ об итоговой аттестации: Диплом (свидетельство) о профессиональной переподготовке.

II. Основные цели и задачи программы:

- овладение методами творческого процесса дизайна; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;

- разработка и выполнение дизайн-проектов промышленного дизайна; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; средств транспорта; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов;

- знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии;

- конкретные представления об основах художественно-промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями, методами эргономики и антропометрии;

- осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;

- умение пользоваться современными информационными базами, графическими программами; владение профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов; знание основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг;

- умение организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали; презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

- формирование знания нормативных требований по проектированию промдизайна, составлению рабочей документации; применение нормативно-правовой базы на практике; ведение деловых переговоров и деловой переписки;

- овладение профессиональными компетенциями в области создания эстетической среды обитания человека; художественное проектирование объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна.

- формирование умения и навыки применения: методов дизайн- проектирования для решения практических творческих задач, приемов графической подачи проекта; навыков публичной защиты проекта.

Ожидаемым результатом обучения. В процессе обучения слушатели овладевают знаниями о приёмах работы в области технологий промышленного дизайна, навыков создания, обновления и реновации дизайнерских решений, используют различные инструменты и приёмы, принятия технических, композиционно-художественных, экономических решений в области промышленного дизайна.

В результате обучения настоящей программы промышленного дизайна планируется освоение обучающимся знаний и приемов работы в этой области, получение практических навыков при создании дизайна продукта, умения создать конечный продукт в виде изделия.

Планируемые результаты программы:

- наличие положительной мотивации к обучению и творчеству;
- знание основных сведений об истории развития архитектуры и дизайна, ее создателей;
- владение необходимой терминологией;
- умение работать со специализированной литературой;
- основные графические умения, навыки работы с чертежно-измерительными инструментами;
- владение приемами и технологиями в создании собственных проектов;
- умение анализировать свои проекты, провести их презентацию;
- умение оценивать свои результаты и планировать дальнейшую работу;

III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего час.	В том числе			Форма контроля
			Лекция	Практ. занятие, семинар	Самостоят работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль I. Введение в специальность. Истоки промышленного дизайна. Разнообразие промышленного дизайна.	34	10	10	14	Контрольн Задание/ тест

2.	Модуль 2. Виды промышленного дизайна. Практическое значение промышленного дизайна	44	12	10	22	Контрольн Задание/ тест
3.	Модуль 3. Стадии дизайнерских разработок и требования к дизайнерским разработкам.	60	14	20	26	Контрольн Задание/ тест
4.	Модуль 4. Современный графический дизайн, фирменный стиль. Композиция формообразование товаров.	112	14	46	52	Контрольн Задание/ тест
5.	Модуль 5. Дизайн упаковки. Форма и оформление. Дизайн-проект упаковки, стадии проектирования.	112	14	46	52	Контрольн. Задание/ тест
6.	Модуль 6. Последовательность выполнения разработок в области промышленного дизайна, Основы защиты интеллектуальных дизайнерских разработок.	82	12	22	48	Контрольн. Задание/ тест
7.	Дипломная (выпускная) работа	44			44	защита
ИТОГО		488	76	154	258	

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ (аннотация)

Введение в специальность.

Модуль 1.

Истоки промышленного дизайна как профессиональной деятельности в XX веке. Веркбунд, П.Беренс, Баухауз, ВХУТЕМАС. Эргономические критерии визуальных коммуникаций.

Разнообразие промышленного дизайна.

Модуль 2.

Виды промышленного дизайна. Практическое значение промышленного дизайна. Дизайн товара, коммуникативный дизайн, дизайн продукта. Объекты промышленного

Модуль 3. Стадии дизайнерских разработок и требования к дизайнерским разработкам. Глубина и новизна дизайнерских разработок. Формулировка стратегии и плана разработок, дизайн-маркетинг. Дизайн – составная и самостоятельная часть разработки и проектирования промышленных изделий, продукции, товара.

Модуль 4.

Современный графический дизайн, фирменный стиль, его разработка, креативные идеи. Композиция формообразование товаров. Средства визуальной коммуникации, алфавиты, товарные знаки, логотипы. Основы композиции в промышленном дизайне.

Модуль 5.

Дизайн упаковки. Форма и оформление. Дизайн-проект упаковки, стадии проектирования. Реклама как средство визуальной коммуникации. Плакат, форма плаката, композиция плаката.

Модуль 6. Последовательность выполнения разработок в области промышленного дизайна, специфика разработок различных видов промышленного дизайна, экономические решения. Основы защиты интеллектуальных дизайнерских разработок, патентование, интеллектуальная собственность. Итоговая аттестация – дипломная (выпускная) работа.

Программа включает в себя как теоретическую часть, так и обязательную практическую. Обучающийся овладеет методологией проектирования предметов промышленного дизайна, узнает об основных этапах становления и развития предметного дизайна, получит представление об актуальных тенденциях в этой области, посетит российские производства и мастерские. Итогом обучения станет дипломный проект, предполагающий создание прототипа авторского объекта промышленного дизайна, нового и востребованного на рынке.

Программа создана на базе лучших российских и зарубежных практик и опыта разработок. Полученные знания и навыки помогут слушателям стать настоящим конкурентоспособным специалистом в области промышленного дизайна.

V. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Месяц обучения	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	Всего учебных	Всего часов по программе
Учебных недель	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	488
контроль	текущий контроль	просмотр	тест	контроль	тест	тест	контроль	тест	просмотр	Итоговый контроль		
практика	8	10	12	16	22	20	20	24	22			154
лекции	8	8	8	10	12	10	10	10		-		76
промежуточные и итоговая аттестация			контроль			контроль				Итоговая аттестация		44
самостоятельная подготовка				неделя			неделя			неделя		258
занятия, не предусмотренные расписанием			выездное занятие						выездное занятие			

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

4.1. Учебно-методическое обеспечение программы ДПО «Промышленный дизайн» содержит следующий комплект материалов:

- учебники и учебные пособия, иные информационные учебные материалы;
- тесты и контрольные проверки знаний;
- информационно-аналитические материалы по вопросам содержания учебной программы – учебно-методический комплекс (УМК);
- требования к выпускной (квалификационной) работе.

4.2. При реализации программы предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых игр, разбор конкретных ситуаций, тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

4.2. В процессе обучения обеспечивается применение инновационных технологий обучения развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей). Используется также преподавание дисциплины в форме авторского курса по настоящей программе, составленной на основе результатов исследований АНО ДПО «Школа дизайна и эстетики».

Теоретический курс сопровождается выполнением упражнений построения различных композиций с целью развития ассоциативного мышления, а также применение различной техники дизайна и методик обучения этой технике.